

# 經濟統計分析 8

## 推定, 檢定

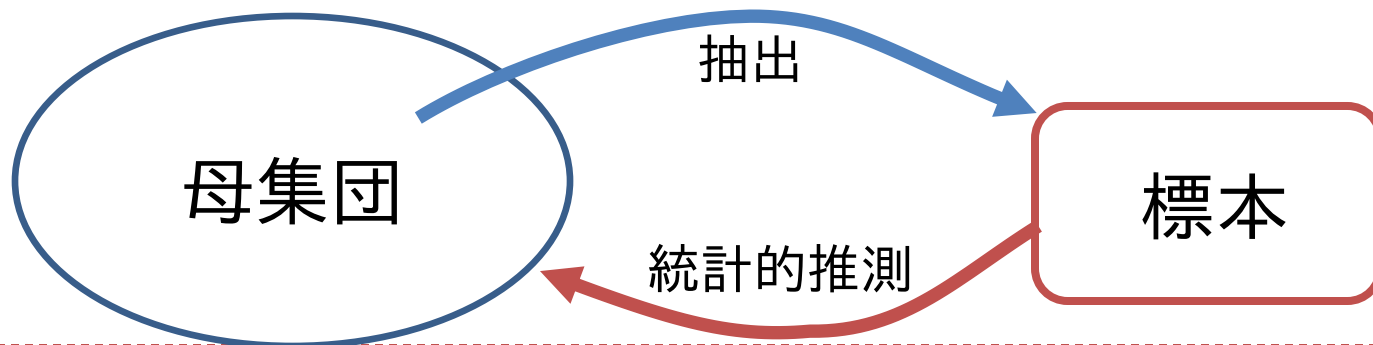
# 今日のおはなし.

---

- ▶ 統計的推測 statistical inference のひとつ
  - ▶ 推定の考え方
  - ▶ 推定量が持つべき望ましい性質
  - ▶ 平均についての点推定
  - ▶ 区間推定, 信頼区間の形成
  - ▶ 検定
  - ▶ 政策評価
  
- ▶ 今日のタネ
  - ▶ 吉田耕作. 2006. 直感的統計学. 日経BP.
  - ▶ 中村隆英ほか. 1984. 統計入門. 東大出版会.

# なにができるようになりたいか

- ▶ ある変数が他の変数に与える効果の大きさの数量化
  - ▶ 確率論的な言葉遣いでは「同時分布の特性値の値を知りたい」
- ▶ 母集団の一部を取り出して、その部分だけから全体を推測
  - ▶ サンプル(sample)を抽出して、母数を推測
  - ▶ 標本平均については、中心極限定理が成り立つ
- ▶ 中心極限定理を使って、母平均を推測できないか？
  - ▶ 中心極限定理によれば、サンプルが十分に大きく、無作為抽出であれば、標本平均は母平均の「すぐそば」にある



# 推定量としての標本平均

---

## ▶ 標本平均の性質

- ▶ 中心極限定理によれば, サンプルが十分に大きく, 無作為抽出であれば, かなり一般的な条件のもとで, 母集団の分布の形状によらず, 「真の平均 (母平均)」の近くにある確率はかなり高い
- ▶ ということは, 標本平均を母平均の「推定量 estimator」としても, それほど間違った値にはならないはず
- ▶ ただし, 標本平均は確率変数だから, 「真の平均」と一致するとは限らない

## ▶ 点推定量としての標本平均

- ▶ 母平均の値を「推定 estimate」するために標本平均を使うのはもっともらしい
- ▶ 標本平均は母平均に確率収束するので, 「標本平均は母平均の一致推定量 consistent estimator だ」という。

# 推定論

---

## ▶ 推定 estimation とは

- ▶ 標本を用いて, 母集団の未知の特性値のbest guessを計算すること
- ▶ その計算方法のことを推定量 estimatorという
- ▶ その計算結果としての値のことを推定値 estimateという
- ▶ 母平均だけでなく, 母分散や共分散なども推定できる

## ▶ 推定量は確率変数

- ▶ 推定量は標本から計算できるから, 確率変数
- ▶ 標本が変われば, 推定値は変化する
- ▶ だから, 真のパラメタ(母集団の特性値)が得られるわけではない  
(ベイズ的な考え方はかなり異なる)
- ▶ よって, 推定値が真のパラメタからどれくらい離れるか, が評価できると  
うれしい.

# 望ましい推定量

---

- ▶ 推定量を「定義」するのは自由
  - ▶ 標本平均だけが平均の推定量ではない
  - ▶ なんらかの加重平均や切り落とし平均を推定量にしてもよい
  - ▶ しかし, best guessであってほしい
- ▶ 一貫性 (consistency)
  - ▶ 推定量が真の値に確率収束する
  - ▶ 標本の大きさが大きくなるほど, 真の値の周りの区間に入る確率が1へ近づく
  - ▶ 例: 標本平均は母平均の一致推定量
- ▶ 不偏性 (unbiasedness)
  - ▶ 推定量の平均 (期待値) が真の値に等しい
  - ▶ 例: 標本平均は母平均の不偏推定量
  - ▶ 不偏推定量のうち, 分散が小さいものを「有効推定量」と呼ぶ

# 一緻性と不偏性

---

- ▶ 標本平均は一緻性と不偏性を持つ.
- ▶ 一緻性のほうが望ましいものの, 大きなサンプルが必要
- ▶ 一緻性があっても不偏性のない推定量, というのもある

# 無作為抽出でしょうか？

---

## ▶ 推定量の一致性

- ▶ 中心極限定理の応用として証明される
- ▶ ここで扱った中心極限定理は、各観測値がi.i.d.であることを前提
- ▶ 逆に、各観測値がi.i.d.でなければ(無作為抽出でなければ)、標本平均は母平均に確率収束するとは限らない

## ▶ Sample selection bias

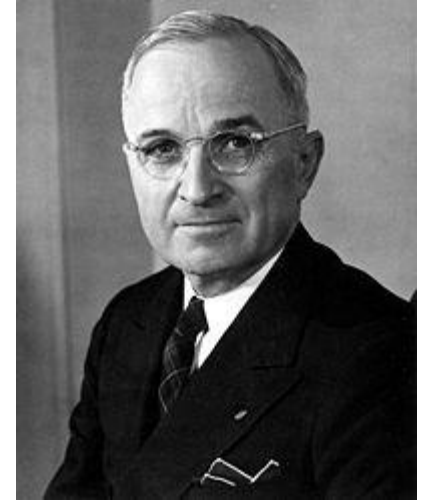
- ▶ 無作為抽出でないサンプルについては、標本平均は母平均の一致推定量にならない(バイアス・偏りがある, という)
- ▶ ある特性・属性を持った観測値をover-sample, over-representしているとすれば、そのような観測値に引っぱられる
- ▶ 例: ケーキ食べ放題の店で「甘いもの好きですか?」と聞いたら?
- ▶ 例: 家計調査の消費額はあまり変動しない?



# 1948年のアメリカ大統領選挙

---

- ▶ 「番狂わせ」が起こったと言われる
  - ▶ 民主党:ハリー・S・トルーマン(現職)
  - ▶ 共和党:トマス・E・デューイ
- ▶ 選挙運動におけるデューイの優位
  - ▶ トルーマンの人気の下落, 民主党の分裂
  - ▶ デューイは慎重な選挙戦を展開
- ▶ あらゆる予測がデューイの勝利を支持
  - ▶ 選挙直後の電話調査はデューイ優位
  - ▶ 共和党よりの「シカゴ・トリビューン」は「デューイ勝利!」と報道
- ▶ 結果:トルーマンの勝利
  - ▶ オハイオ, カリフォルニア, イリノイを制した
  - ▶ 電話を持っている有権者は裕福で, デューイを支持する傾向



# 分散・標準偏差の推定

---

- ▶ 標本分散, 標本標準偏差が不偏・一致推定量

$$s_Y^2 = \frac{(Y_1 - \bar{Y})^2 + \dots + (Y_n - \bar{Y})^2}{n-1} = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2$$

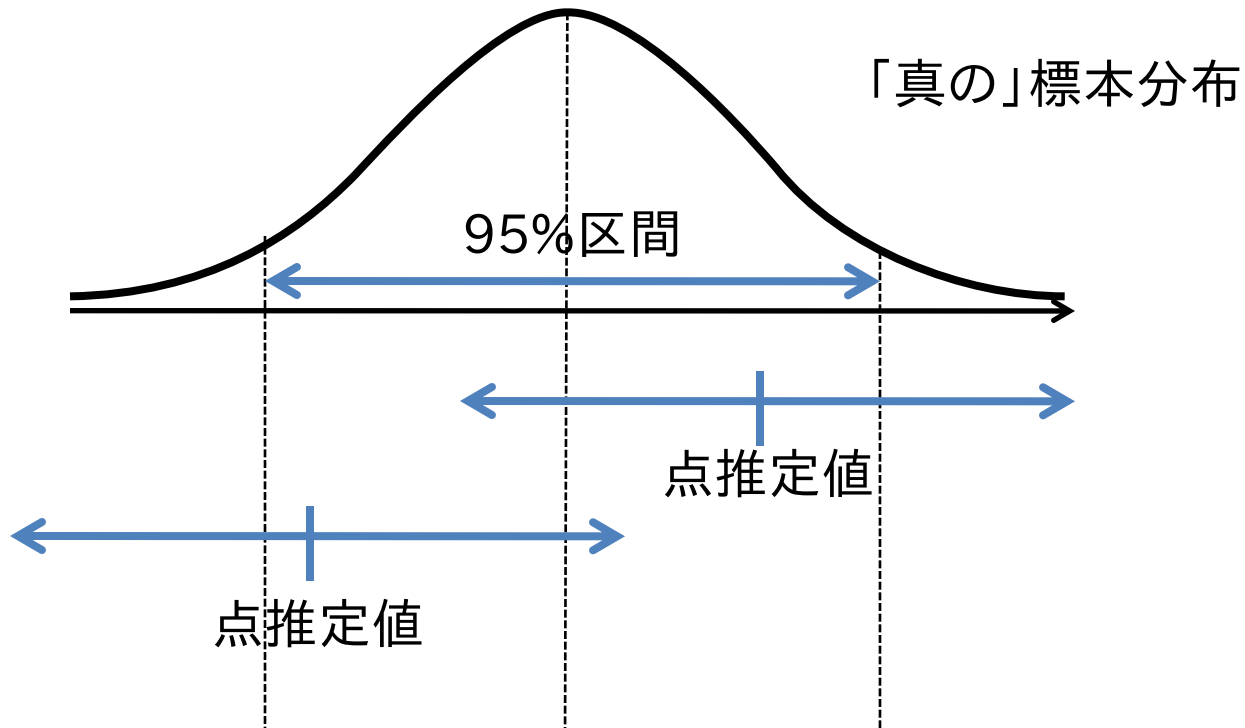
- ▶ 証明は省略
- ▶ 自由度修正
  - ▶ 記述統計のときと分母が異なる
  - ▶ 一致性の観点からはあまり問題ではない
  - ▶ 「平均」というパラメタをすでに1つ推定しているのでその修正
  - ▶ 標本平均は母平均よりもデータに「近い」ので, その違いを修正

# 区間推定／信頼区間の形成

---

- ▶ 例:平均の話.
- ▶ 標本平均はサンプルによって異なる
  - ▶ 標本平均は確率変数ですから.
  - ▶ 母平均とぴたっと一致することはありません
  - ▶ では、「点」で推定するよりも「この範囲にある」と示すのもよい?
- ▶ 区間推定
  - ▶ 特性値のbest guessを1つの値ではなく、区間や範囲で表すこと
  - ▶ ただし、「この区間に必ず入る」とは言えないし、言えたとしても役に立たない(「コインの表が出る確率は0から1のあいだにあります」).
- ▶ 95%信頼区間
  - ▶ 「95%の確率でこの範囲に母平均がある」
  - ▶ 母平均がこの範囲にあれば、手元にある標本平均が観察される確率が95%

# 信頼区間の形成



- ▶ 「真の」標本分布の95%区間の幅が分かっているならば。
  - ▶ 点推定値を中心に同じ幅を取れば、真の平均はそのあいだに入る
- ▶ 「真の」標本分布の95%区間を知るには、標本分布の標準偏差が必要
  - ▶ 標本標準偏差で代理させる: 不偏・一致推定量だから。

# 平均の信頼区間の形成の手続き

---

- ▶ 信頼度を定める
  - ▶ 90%, 95%, 99%がよく用いられる
  - ▶ 95%のばあい, 95%区間は平均から $\pm 1.96 \times$ 標準偏差
- ▶ 必要な点推定量を求める
  - ▶ 標本平均, 標本分散 (標本標準偏差)
- ▶ 標準誤差 standard error を求める
  - ▶ 標本分布の標準偏差の推定量のこと
  - ▶ 標本平均の標準偏差 = (母分散 / サンプルサイズ) の平方根
  - ▶ 標準誤差 = (標本分散 / サンプルサイズ) の平方根  
= 標本標準偏差 / (サンプルサイズの平方根)
- ▶ 信頼区間を求める
  - ▶ 95%のばあい, 標本平均 $\pm 1.96 \times$ 標準誤差

# 仮説検定 hypothesis testing

---

- ▶ 「平均はこれくらいではないか」という予想がすでにあるとする
  - ▶ 計算された標本平均が予想と一致することはない
  - ▶ たとえ予想が正しいとしても, 標本平均は確率変数
  - ▶ 例: さいころの目の平均はぴったり3.5にはならない
- ▶ 「予想とあまりにかけ離れていたら」予想は間違い
  - ▶ 例: さいころの目の平均が6だとしたら, 疑うほうがもっともらしい
  - ▶ 例: さいころの目の平均が3.4だとしたら? 3.1だとしたら?
  - ▶ 「あまりにかけ離れている」とは?
- ▶ 標本平均の分布を利用しよう
  - ▶ 予想が正しいとして95%区間を作ってみて, その区間に予想した値が入っていれば, 確率95%で予想は正しい

# 例:さいころの目の平均値の仮説検定

---

- ▶ さいころを100回投げてみる.
  - ▶ ふつうのさいころだと仮定してみよう
- ▶ 予想が正しいときの標本平均の分布を求める
  - ▶ 真の平均は3.5だから, 標本平均の平均も3.5
  - ▶ 真の分散は約2.92
  - ▶ 標本平均の分散は  $2.92/100 = 0.0292$ , 標準誤差は0.171
  - ▶ 95%区間は,  $[3.5 - 1.96 \times 0.171, 3.5 + 1.96 \times 0.171] = [3.165, 3.835]$
- ▶ 実際に投げてみて.
  - ▶ 標本平均が3.4 → 95%区間に入っている → 予想は正しいらしい
  - ▶ 標本平均が3.1 → 95%区間に入っていない → 予想は間違いらしい
  
  - ▶ 「確実」にはいけない.

# 仮説検定の用語

---

- ▶ 仮説検定とは：
  - ▶ 母集団の分布の特性値について仮説を立て, その真偽を統計的(確率的)に判定すること
- ▶ 仮説：
  - ▶ しばしば, 否定したい形で仮説を表す(帰無仮説 null hypothesis). 帰無仮説の逆を対立仮説(alternative)と呼ぶ
  - ▶ 例: ふつうのさいころだ → 「平均は3.5だ」
  - ▶ 「期待値が~に等しい」という定式化が多い
- ▶ 統計的な判定
  - ▶ どれほど「かけ離れて」いたら, 予想が間違いだと判定するか
  - ▶ 例: 95%区間を使う → 5%の有意水準(significant level)
  - ▶ p値: 帰無仮説が正しいときに, より「かけ離れた」値になる確率
  - ▶ 予想が間違い → 棄却(reject)
  - ▶ 予想は正しい → 受容(accept)



# 仮説検定の一般的な手続き

---

## ▶ 手続き

1. 仮説を立てる.
2. 有意水準を決める.
3. 検定統計量 (test statistics) を計算する.
4.  $p$ 値を求めて, 棄却/受容を判定する.

## ▶ 検定統計量

- ▶  $p$ 値が計算できるためには, 帰無仮説が正しいときの分布がわかっていないといけない
- ▶ ある手続きに従えば, 既知の分布 (たとえば正規分布) に従うような確率変数があれば便利 ←ここで中心極限定理が登場

## ▶ 仮説検定のロジック

- ▶ もし帰無仮説が正しければ, 検定統計量が既知の分布に従う
- ▶ 計算された検定統計量の値から, 実現する確率 ( $p$ 値) が求まる

# 例:さいころの目の平均値の仮説検定

## ▶ 平均値の仮説検定

- ▶ このときの検定統計量をt値 (t-statistics) と呼ぶ

$$t\text{-stat} = \frac{\text{標本平均} - \text{仮説}}{\text{標準誤差}} = \frac{\bar{Y} - \mu_{Y,0}}{\text{SE}(\bar{Y})} = \frac{\bar{Y} - \mu_{Y,0}}{\sqrt{s_Y^2 / n}} \xrightarrow{d} N(0,1)$$

## ▶ 手続き

1. 仮説を立てる:平均は3.5
2. 有意水準を決める:5%
3. 検定統計量 ( t値 ) を計算する
  - ▶ 標本平均が3.4なら,  $(3.4 - 3.5) / 0.171 = -0.586 \rightarrow p = 0.279$
  - ▶ 標本平均が3.1なら,  $(3.1 - 3.5) / 0.171 = -2.342 \rightarrow p = 0.009$
4. p値を求めて, 棄却/受容を判定する
  - ▶ 標本平均が3.4なら受容, 3.1なら棄却
  - ▶ t-統計量の5%有意水準に対応するのは1.96.

# 平均値の検定

---

- ▶  $H_0$ : 「平均値が～に等しい」に対する検定
- ▶ 検定統計量はt-統計量
  - ▶ 母分散は一般に未知なので、標準誤差を用いる
- ▶ 「t分布を使う」といわれることも?
  - ▶ t-統計量は標準正規分布に漸近的に従う(中心極限定理)
  - ▶ サンプルサイズが小さいときには、近似が十分ではないことも。
  - ▶ 「母集団の分布が正規分布のとき」、t-統計量は t-分布に従う
  - ▶ 母集団分布は正規分布とは限らないし、サンプルは大きくしよう!

# 検定における過誤

---

## ▶ 統計的検定は確率的

- ▶ 例:さいころを100回振って標本平均が3.1以下になることも0.9%の確率でありうる
- ▶ ひょっとすると、「滅多に起きないこと」が、いま起きているのかも？

## ▶ 2種類の過誤

- ▶ 第1種の過誤 (type-I error) : 仮説が正しいのに棄却する過誤
- ▶ 第2種の過誤 (type-II error) : 仮説が偽なのに受容する過誤

## ▶ 検定の正しさ

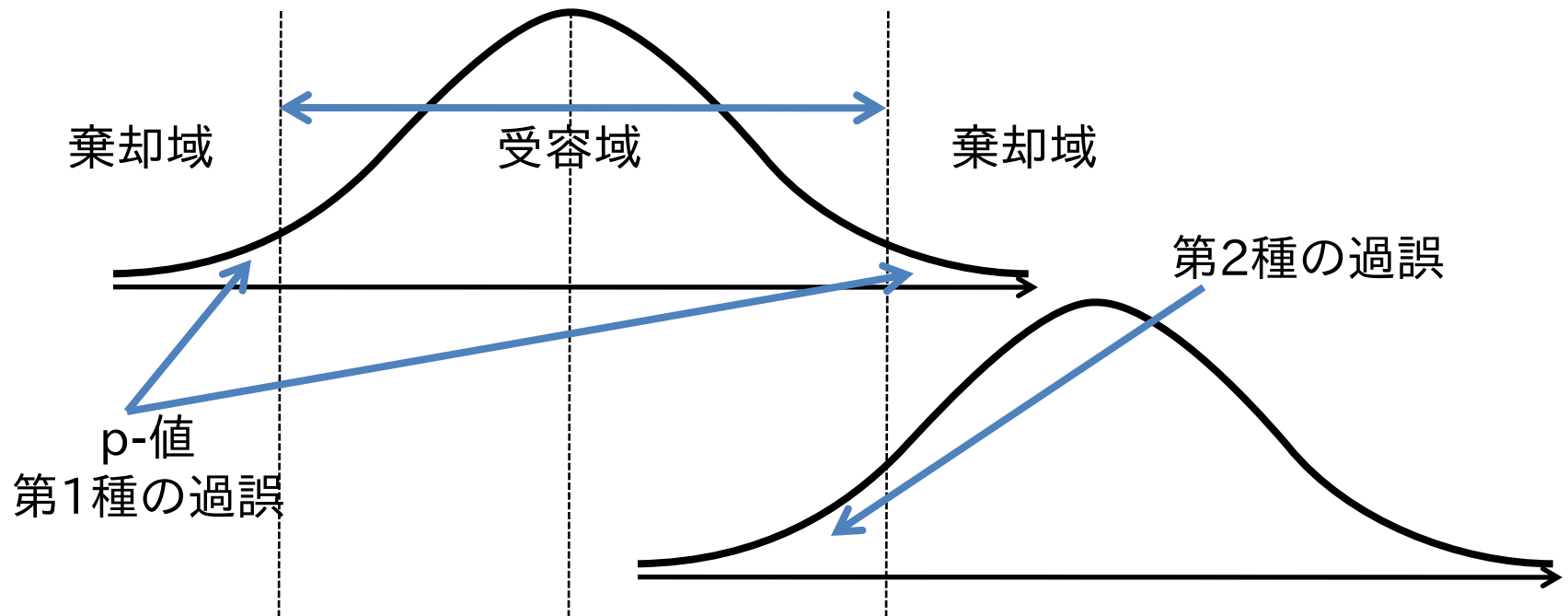
- ▶ Size: 仮説が真のときに受容する確率
- ▶ Power: 仮説が偽のときに棄却する確率

	受容 accept	棄却 reject
真 true	OK	Type-I error
偽 false	Type-II error	OK

# 検定における過誤

## ▶ 2種類の過誤

- ▶ サンプルが所与であれば、第1種の過誤と第2種の過誤をともに減らすことはできず、トレードオフの関係にある
- ▶ 「受容」も、帰無仮説が真だ、と強く宣言しているわけではない
- ▶  $p$ -値 = 第1種の過誤を犯す確率



# 平均値の差の検定

- ▶ 2つの異なる母集団の平均の差の値を検定
- ▶ 帰無仮説は,  $H_0: \mu_m - \mu_w = d_0$ 
  - ▶ 対立仮説は  $H_1: \mu_m - \mu_w \neq d_0$
- ▶ 母平均の差の推定量は, 標本平均の差
  - ▶ それぞれ独立に母平均を平均とする正規分布に従う (←中心極限定理)
- ▶ 検定統計量 (t-統計量)
  - ▶ 標本平均は独立に正規分布に従う
  - ▶ その差の分散は, 標本平均の分散の和

$$t\text{-stat} = \frac{\text{標本平均} - \text{仮説}}{\text{標準誤差}} = \frac{\bar{Y}_m - \bar{Y}_w - d_0}{\text{SE}(\bar{Y}_m - \bar{Y}_w)} = \frac{\bar{Y}_m - \bar{Y}_w - d_0}{\sqrt{\frac{s_m^2}{n_m} + \frac{s_w^2}{n_w}}} \xrightarrow{d} N(0,1)$$

# 例: 男女間賃金格差の検定

**TABLE 3.1** Hourly Earnings in the United States of Working College Graduates, Aged 25–34:  
Selected Statistics from the Current Population Survey, in 1998 Dollars

Year	Men			Women			Difference, Men vs. Women		
	$\bar{Y}_m$	$s_m$	$n_m$	$\bar{Y}_w$	$s_w$	$n_w$	$\bar{Y}_m - \bar{Y}_w$	$SE(\bar{Y}_m - \bar{Y}_w)$	95% Confidence Interval for $d$
1992	17.57	7.50	1591	15.22	5.97	1371	2.35**	0.25	1.87–2.84
1994	16.93	7.39	1598	15.01	6.41	1358	1.92**	0.25	1.42–2.42
1996	16.88	7.29	1374	14.42	6.07	1235	2.46**	0.26	1.94–2.97
1998	17.94	7.86	1393	15.49	6.80	1210	2.45**	0.29	1.89–3.02

These estimates are computed using data on all full-time workers aged 25–34 from the CPS for the indicated years. The difference is significantly different from zero at the \*5% or \*\*1% significance level.

- ▶ 差がゼロ, と帰無仮説を設定すれば, 平均の差の検定を使える
- ▶ いずれの年でも, 平均が等しいという帰無仮説は5%有意水準で棄却

# 因果効果の推定／検定

---

- ▶ 実験や準実験, 自然実験
  - ▶ 実験群 (treatment group) と対照群 (control group) を設定
  - ▶ 「政策」が無作為割り当てなら理想的
- ▶ 政策の効果 treatment effect
  - ▶ 政策が0-1で表現できるとする
  - ▶ その効果は,  $E[Y | X=1] - E[Y | X=0]$
  - ▶ 政策に効果がない, という帰無仮説の検定に「差の検定」が使える
- ▶ 実際には「無作為割り当て」はむずかしい
- ▶ 「無作為割り当て」になっているところだけ選ぶ?
- ▶ その他のいろいろな方法: propensity score matchingなど
- ▶ 例: 交付団体 vs 不交付団体
- ▶ 例: 中絶の容認と犯罪率